

به نام خدا

فرم مطالعات پیش امکانسجی

نام طرح:

مالک طرح:

مشاور تهیه طرح:

آدرس طرح:

تاریخ تهیه P.F.S :

مدت اعتبار: شش ماه پس از تاریخ تصویب

صفحه	فهرست
4	مقدمه
5	1- معرفی محصول
6	1-1- نام و کد محصول (آیسیک 3)
6	1-2- شماره تعرفه گمرکی
6	1-3- شرایط واردات و صادرات
6	1-4- بررسی و ارائه استاندارد (ملی یا بین المللی)
8	1-5- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید محصولات در داخل و همچنین قیمت جهانی محصول
9	1-6- توضیح موارد مصرف و کاربرد محصول مورد نظر در داخل و کشورهای منطقه
10	1-7- بررسی کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل و اثرات آن بر مصرف محصول
11	1-8- اهمیت استراتژیکی کالا در ایران و کشورهای منطقه
12	1-9- کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول (حتی الامکان سهم تولید یا مصرف ذکر شود)
13	2- وضعیت عرضه و تقاضا در ایران و کشورهای منطقه
14	2-1- بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تاکنون و محل واحدها و تعداد آنها و سطح تکنولوژی واحدهای موجود ، ظرفیت اسمی ، ظرفیت عملی ، علل عدم بهره برداری کامل از ظرفیتها ، نام کشورها و شرکت سازنده ماشین آلات مورد استفاده در تولید محصول
15	2-2- بررسی وضعیت طرح ها جدید و طرح های توسعه در دست اجرا (از نظر تعداد ، ظرفیت ، محل اجرا ، میزان پیشرفت فیزیکی و سطح تکنولوژی آنها و سرمایه گذاری های انجام شده اعم از ارزی و ریالی و مابقی مورد نیاز)
16	2-3- بررسی روند واردات محصول در طی پنج سال گذشته (چقدر از کجا)
16	2-4- بررسی روند مصرف در طی پنج سال گذشته
16	2-5- بررسی روند صادرات محصول در طی پنج سال گذشته و امکان توسعه آن(چقدر به کجا صادر شده است)

	فهرست
17	6-2- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات در کشور
17	3- بررسی اجمالی تکنولوژی و روشهای تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها
18	4- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی های مرسوم (به شکل اجمالی) در فرآیند تولید محصول
18	5- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی شامل برآورد حجم سرمایه گذاری ثابت به تفکیک ریالی و ارزی (با استفاده از اطلاعات واحدهای موجود در دست اجرا ، UNIDO و اینترنت و بانکهای اطلاعاتی جهانی ، شرکت های فروشنده تکنولوژی و تجهیزات و)
23	6- میزان مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تامین آن از خارج یا داخل کشور قیمت ارزی و ریالی آن و بررسی تحولات اساسی در روند تأمین اقلام عمده مورد نیاز در گذشته و آینده
24	7- آنالیزریسک اجرای طرح
24	8- وضعیت تامین نیروی انسانی و تعداد اشتغال
25	9- بررسی و تعیین میزان آب ، برق ، سوخت ، امکانات مخابراتی و ارتباطی (راه - راه آهن - فرودگاه - بندر) و چگونگی امکان تامین آنها در منطقه مناسب برای اجرای طرح
25	10- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی
26	10-1- حمایت تعرفه گمرکی (محصولات و ماشین آلات) با تعرفه های جهانی
26	10-2- حمایت های مالی (واحدهای موجود و طرحها) بانکها - شرکتهای سرمایه گذار
27	11- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید
28	12- خلاصه طرح پیش امکانسنجی

مقدمه :

در این بخش توضیح مختصری از پروژه، محصول و صنعت مورد نظر داده می شود تا سرمایه گذار با این صنعت آشنا گردد و بتواند به اهمیت سرمایه گذاری پی ببرد.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1- معرفی محصول :

در این بخش در رابطه با مشخصات و ویژگیهای محصول تاظهار نظر گردید و نهایتاً محصول را تمبنا برای پیشبینی تولیدات و فروش در گزارش جاری تعیین میگردد. همچنین معرفی محصول به صورت کامل انجام می گردد، به طوریکه سرمایه گذار به درک کامل و جامعی از محصول مورد نظر دست یابد، تا هدف از سرمایه گذاری برای شروشن گردد. در واقع در این بخش میتوان تحلیل ضرورت اجرا پروژه بیان نمود. همچنین بازار هدف (داخلی و خارجی) را می توان مشخص نمود.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1-1- نام و کد محصول (آیسیک 3):¹

.....

.....

.....

.....

1-2- شماره تعرفه گمرکی :

.....

.....

.....

.....

1-3- شرایط واردات و صادرات محصول :

.....

.....

.....

.....

1-4- بررسی و ارائه استاندارد (ملی یا بین المللی):

منظور استانداردهایی است که در این صنعت و برای این محصول مورد کاربرد است.

.....

.....

.....

¹ کلیه آمار و اطلاعات بایستی با ذکر منابع ارائه گردد.

5-1- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید محصولات در داخل و همچنین قیمت جهانی
محصول :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6-1- توضیح موارد مصرف و کاربرد محصول مورد نظر در داخل و بازارهای خارجی:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7-1- بررسی کالاهای جایگزین، رقبا و تجزیه و تحلیل و اثرات آن بر مصرف محصول :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8-1- اهمیت استراتژیکی کالا در ایران و بازارهای خارجی

در این بخش بهتر است علاوه بر بیان اهمیت استراتژیک کالا که سرمایه گذار را مجاب به سرمایه گذاری میکند، راهکار استراتژیک حمایت از تولید، اهمیت نوآوری و خلق ایده های جدید،

پاسخ گویی به نیازهای داخلی و ایستادگی در برابر شرایط مختلف، اهمیت موضوع سیاست گذار با اقتصاد در مقوله رشد، همچنین اهمیت سرمایه گذاری بیان گردد.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9-1- کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول (حتی الامکان سهم تولید یا مصرف ذکر شود)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2- وضعیت عرضه و تقاضا در ایران و بازارهای خارجی

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1-2- بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تاکنون و محل واحدها و تعداد آنها و سطح تکنولوژی واحدهای موجود ، ظرفیت اسمی ، ظرفیت عملی ، علل عدم بهره برداری کامل از ظرفیتها ، نام کشورها و شرکت سازنده ماشین آلات مورد استفاده در تولید محصول

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2-2- بررسی وضعیت طرح های جدید و طرح های توسعه در دست اجرا (از نظر تعداد ، ظرفیت ، محل اجرا ، میزان پیشرفت فیزیکی و سطح تکنولوژی آنها و سرمایه گذاری های انجام شده اعم از ارزی و ریالی و مابقی مورد نیاز) و طرح های نیمه تمام

توجه: در بررسی های صورت گرفته بایستی مواردی نظیر نام شرکت متقاضی، موضوع شرکت، محصول تولیدی، ظرفیت عملی شرکت، محل اجرا، طول دوره اجرا، طول دوره بهره برداری، میزان پیشرفت فیزیکی و سطح تکنولوژی نیز قید گردد.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3-2- بررسی روند واردات محصول در طی پنج سال گذشته (چقدر از کجا)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4-2- بررسی روند مصرف در طی پنج سال گذشته

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5-2- بررسی روند صادرات محصول در طی پنج سال گذشته و امکان توسعه آن(چقدر به کجا صادر شده است)

.....

.....

.....

.....

6-2- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات در برنامه ششم و پایان برنامه پنجم

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3- بررسی اجمالی تکنولوژی و روشهای تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی های مرسوم (به شکل اجمالی) در فرآیند تولید محصول

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی شامل برآورد حجم سرمایه گذاری ثابت به تفکیک ریالی و ارزی (با استفاده از اطلاعات واحدهای موجود در دست اجرا ، و UNIDO و اینترنت و بانکهای اطلاعاتی جهانی ، شرکت های فروشنده تکنولوژی و تجهیزات و...)

.....

.....

.....

.....

جدول سرمایه گذاری طرح :

مبلغ (میلیون ریال)	شرح
	زمین
	محوطه سازی
	ساختمان سازی
	لوازم و ابزار و تجهیزات و وسایل آزمایشگاهی
	تاسیسات
	وسایل حمل و نقل
	ماشین آلات و تجهیزات
	تجهیزات و وسایل اداری خدماتی
	متفرقه و پیش بینی نشده

مشخصات زمین طرح به شرح ذیل می باشد :

شرح	مساحت (متر مربع)	بهای واحد (ریال)	جمع کل (میلیون ریال)
1- زمین (.....)			

هزینه محوطه سازی به شرح ذیل می باشد :

شرح کار	متر اژ	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (میلیون ریال)
خاکبرداری و تسطیح			
حصار کشی			
آسفات و پیاده روسازی			
فضای سبز و روشنایی			
جمع کل			

اطلاعات اقلام ساختمانی :

شرح	نوع ساختمان	مساحت مترمربع	قیمت واحد (ریال)	قیمت هزینه کل (میلیون ریال)
تولید و طراحی				
انبار مواد اولیه و محصول				
ساختمان اداری و سرویسها				
اتاق برق				
نگهبانی				
جمع کل زیربنا و هزینه ها				

تاسیسات :

شرح	مشخصات فنی	هزینه مورد نیاز (میلیون ریال)
برق رسانی		
سوخت		
وسایل گرمایشی و سرمایشی		
وسایل حفاظتی و سیستم امنیتی		
تأمین هوای فشرده		
جمع		

ماشین آلات خط تولید محصول.....:

شماره	نام تجهیزات	تعداد	ارزی (یورو)	معادل ریالی	هزینه ریالی (میلیون ریال)	جمع ریالی (میلیون ریال)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
جمع						

لوازم آزمایشگاهی و کارگاهی:

شماره	نام لوازم آزمایشگاهی و کارگاهی	تعداد	ارزی (یورو)	معادل ریالی	هزینه ریالی (میلیون ریال)	جمع ریالی (میلیون ریال)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
جمع						

تجهیزات و لوازم اداری و خدماتی :

شماره	نام تجهیزات و لوازم اداری و خدمات	تعداد	ارزی (یورو)	معادل ریالی	هزینه ریالی (میلیون ریال)	جمع ریالی (میلیون ریال)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
جمع						

هزینه های سرمایه در گردش :

عنوان	شرح	مبلغ (میلیون ریال)
مواد اولیه کمکی و بسته بندی		
حقوق و دستمزد		
تنخواه گردان		
جمع کل		

هزینه های تولید :

شرح	مبلغ	(میلیون ریال)
هزینه مواد اولیه بسته بندی		
هزینه حقوق دستمزد		
هزینه انرژی (آب و برق و سوخت...)		
هزینه تعمیرات و نگهداری		
هزینه پیش بینی نشده تولید		
هزینه های اداری و فروش		
هزینه های تسهیلات مالی		
هزینه های بیمه		
هزینه استهلاک		
هزینه استهلاک قبل از بهره برداری		
جمع کل		

6- میزان مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تامین آن از خارج یا داخل کشور، قیمت ارزی و ریالی آن و بررسی تحولات اساسی در روند تامین اقلام عمده مورد نیاز در گذشته و آینده

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ردیف	شرح	میزان مصرف به ازاء یک واحد محصول	واحد مصرف	میزان مصرف مورد نیاز به ازاء کل ظرفیت	قیمت (دلار)	معادل ریالی	محل تامین	جمع (میلیون ریال)
نام محصول 1								
1								
2								
3								
4								
5								
نام محصول 2								
1								
2								
3								
4								
5								

7- آنالیز ریسک اجرای طرح

.....

.....

.....

.....

.....

8- وضعیت تامین نیروی انسانی و تعداد اشتغال

.....

.....

.....

عنوان شغلی	جنسیت		مورد نیاز			حقوق ماهیانه هر نفر (میلیون ریال)	حقوق ماهیانه (میلیون ریال)	حقوق سالیانه (هزار ریال)
	زن	مرد	تعداد	شیفت	مجموع			
مدیر عامل								
مدیر مالی ، فروش،اداری								
پرسنل مالی،فروش اداری								
انباردار								
سرپرست خط								
کارگر ماهر								
کارگر نیمه ماهر								
کارگر ساده								
خدماتی								
نگهبان								
منشی								
جمع								

9- بررسی و تعیین میزان آب ، برق ، سوخت ، امکانات مخابراتی و ارتباطی (راه - راه آهن - فرودگاه - بندر) و چگونگی امکان تامین آنها در منطقه مناسب برای اجرای طرح

.....

.....

.....

.....

10-1- حمایت تعرفه گمرکی (محصولات و ماشین آلات) با تعرفه های جهانی

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10-2- حمایت های مالی (واحدهای موجود و طرحها) بانکها - شرکتهای سرمایه گذار

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

11- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید

در این قسمت مشاور در رابطه با توجیه پذیری طرح از جنبه های مختلف اظهارنظر نماید و پیشنهادات لازم را جهت اعطای تسهیلات ارائه نماید.

محصول 1	قیمت تمام شده محصول
محصول 2	
محصول 3	قیمت فروش محصولات
محصول 4	
	فروش کل (میلیون ریال)
	درصد فروش در نقطه سر به سر
	سود (میلیون ریال)
	ارزش افزوده ناخالص (میلیون ریال)
	ارزش افزوده خالص (میلیون ریال)
	نسبت ارزش افزوده ناخالص به کل فروش
	نسبت ارزش افزوده خالص به کل فروش
	نسبت ارزش افزوده ناخالص به سرمایه گذاری
	دوره بازگشت سرمایه

12- خلاصه طرح پیش امکان سنجی:

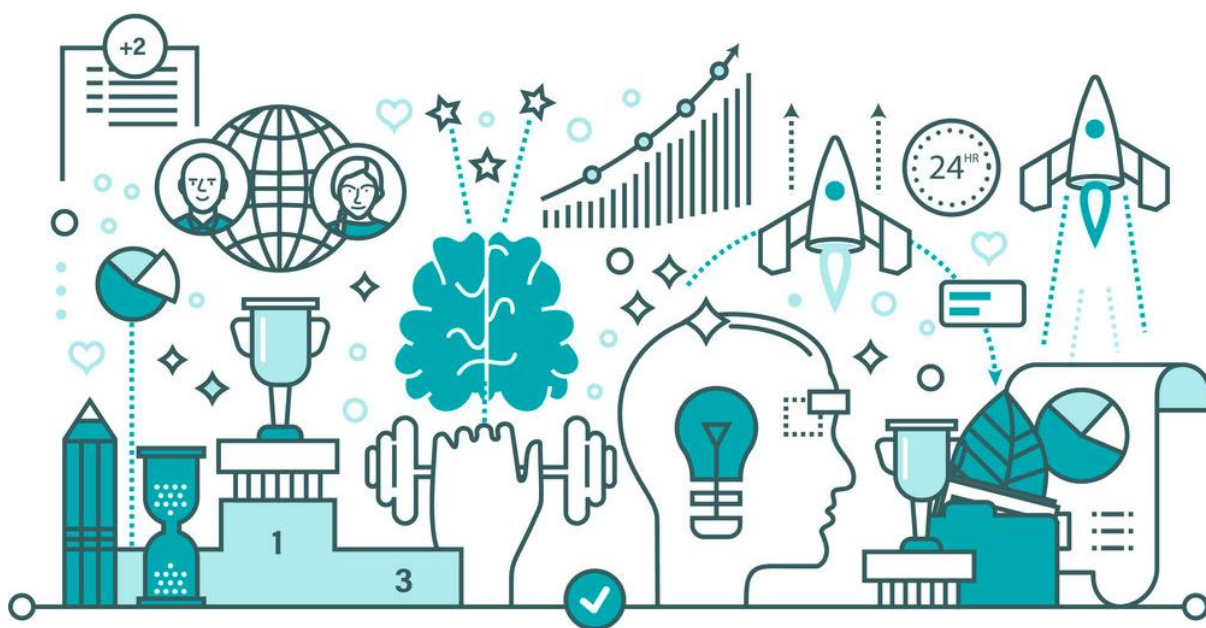
General Specification	اطلاعات عمومی
Name of The Project	عنوان پروژه :
Project Capacity	ظرفیت پروژه :
Personnel Number	میزان اشتغال:
Working Days	روزهای کاری:
Product Usage	مورد مصرف محصول:
Marketing	بازار
Product Global Price	قیمت جهانی محصول:
Domestic Demand	تقاضا داخلی:
Domestic Production	تولید داخلی:
Import	واردات:
Export	صادرات:
Technical Study	مطالعه فنی
Land Area	مساحت زمین:
Building Area	مساحت ساختمان:
Main Raw Materials	مواد اولیه اصلی:
Supplying Place of Raw Materials	نحوه تأمین مواد اولیه:
Power Requirement	برق مورد نیاز:
Water Requirement	آب مورد نیاز:
Fuel Requirement	سوخت مورد نیاز:
Economical & Financial Study	مطالعه مالی و اقتصادی
Fixed Investment Cost (Rail's& other Currencies)	مبلغ سرمایه گذاری ثابت
Working Capital	سرمایه در گردش
Total Investment Cost	مجموع سرمایه گذاری
Annual Sale	فروش سالیانه
Net Present Value(NPV)	ارزش خالص فعلی (NPV)
Break Even Point(BEP)	نقطه سر به سر (BEP)
Internal Rate of Return(IRR)	نرخ بازده داخلی (IRR)
Investment Return Period	دوره بازگشت سرمایه
Investment Sources Ratio: Equity Finance	نسبت منابع سرمایه گذاری حقوق صاحبان سهام: تأمین مالی:



معرفی مرکز نوآوری و کارآفرینی تک

حامی و تدوین کننده طرح

مرکز نوآوری و کارآفرینی تک (تدبیرگران کارآفرین صنعت) از سال 88 با هدف حمایت از پژوهشگران، مخترعین و صنعتگران کشور، فعالیت خود را در زمینه مالکیت فکری و ثبت اختراع آغاز نمود و پس از گذشت دو سال با استفاده از کادری متعهد و مجرب به عنوان مرجع ارائه خدمات تخصصی ثبت اختراع در سطح کشور شناخته شد. این مجموعه در سال 91 با مجوز رسمی مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی به شماره 167501 فعالیت خود را به صورت جامع در زمینه، مالکیت فکری، کارآفرینی و تجاری سازی فناوری گسترش داده و در راستای تکمیل چرخه نوآوری فعالیت می نماید.





افتخارات مجموعه



از دیگر افتخارات مرکز :

- ✓ راه اندازی اولین و بزرگترین سامانه اینترنتی ثبت اختراع در کشور
- ✓ ارائه مشاوره به بیش از **25.000** مخترع و پژوهشگر در کشور
- ✓ کارگزار بیش از **1.200** اختراع، طرح صنعتی و علامت تجاری
- ✓ تدوین و نگارش تخصصی اسناد بیش از **700** اختراع
- ✓ ارائه خدمات و مشاوره مالکیت فکری و ثبت اختراع و طرح صنعتی مجموعه های بزرگ صنعتی و دانشگاهی از جمله : دانشگاه فردوسی مشهد، دانشگاه آزاد مشهد، دانشگاه صنعت نفت، دانشگاه علوم پزشکی مشهد، دانشگاه شهید بهشتی تهران، نیروگاه حرارتی تبریز، دانشگاه تحصیلات تکمیلی کرمان، شرکت خرمان دارو، شرکت صنعتی و معدنی پایست معدن صفیر، شرکت فرا الکتریک، هوران تهویه، دانشگاه یاسوج، شرکت آلتون رای، شرکت سان سازه (SUN DECK)، دانشگاه شیراز، دانشگاه فنی و حرفه ای، شرکت صنعتی خیام الکتریک، ظریف گاز و گلریزان طب، تجهیزات پزشکی آراین و ...





✓ مشاور و کارگزار حقوق مالکیت فکری سازمان بسیج علمی و فناوری استان، دانشگاه علوم پزشکی مشهد، دانشگاه علوم پزشکی گناباد، دانشگاه آزاد اسلامی مشهد، دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان، مرکز پژوهش های علمی و صنعتی، دانشکده فنی مشهد، شرکت سیماکالا پویا، پایست معدن سفیر و...

✓ طراحی و پیاده سازی دبیرخانه نظام ایده پردازی شهرداری مشهد (سامانه ایده شهر) - 90 الی 93

✓ عضو هیئت مدیره انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان

✓ مشاور نوآوری و کارآفرینی بنیاد نخبگان استان خراسان رضوی

✓ مشاور جشنواره ملی فناوری بهره وری و بازچرخانی آب

✓ عضو کمیته فناوری جشنواره ملی فناوری بهره وری و بازچرخانی آب - 96

✓ عضو اتاق فکر کلینیک صنعت و جامعه دانشگاه آزاد مشهد (سال 92-94)

✓ مجری رویداد کارآفرینی استارتاپ ویکند صنعت غذا (خوشمزه) - 96

✓ مجری رویداد استارتاپ ویکند گردشگری خراسان رضوی - تابستان 97

✓ دبیر کمیته اجرایی دومین رویداد فن آفرینی برق - 97

✓ مجری رویداد ملی استارتاپی صنعت اسباب بازی

✓ طراح مدل اجرایی رویداد ملی استارتاپی صنعت اسباب بازی

✓ مجری رویداد ملی استارتاپی اسباب بازی (با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بنیاد نخبگان استان، شورای نظارت بر اسباب بازی کشور، انجمن تولید کنندگان اسباب بازی کشور، شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی و...)

✓ طراح مدل رویداد نوآوری تکآپ، پلتفرمی توانمندسازی و تسهیل تجاری سازی طرح و فناوری های خلاقانه تولیدی و صنعتی

✓ برگزاری اولین رویداد نوآوری تکآپ با همکاری شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی، سازمان فنی و حرفه ای استان، پارک علم و فناوری، اتاق بازرگانی، بنیاد نخبگان، سازمان صمت، خانه صنعت معدن و تجارت و ...





- ✓ مسئول دبیرخانه کمیته پژوهشی دانشکده فنی مشهد و کارگزار مالکیت فکری
- ✓ طراحی و برگزاری نمایشگاه (فن بازار) نهمین و دهمین جشنواره کارآفرینان برتر خراسان رضوی ،
باحضور مخترعین و کارآفرینان
- ✓ برگزاری همایش کشوری سه روزه ارزشگذاری، تجاری سازی و انتقال فناوری با همکاری
سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
- ✓ مشاور و همکار اجرایی چندین رویداد استارتآپی خراسان رضوی (شهر ایمن، شهر هوشمند،
مارتون استارتآپی، گردشگری و...)
- ✓ برگزاری کارگاه ها و همایشهای مالکیت فکری در سطح استان و کشور (دانشگاه شهید بهشتی ،
پارک علم و فناوری پردیس ، دانشکده فنی مشهد ، دانشگاه آزاد اسلامی ، دانشگاه علوم پزشکی
گناباد و....)
- ✓ راه اندازی اولین تلفن هوشمند مشاوره تلفنی سراسری در زمینه مالکیت فکری
- ✓ مشاور گروه مستندساز شبکه تلویزیونی افق و سازمان هنری رسانه ای اوج به منظور سناریو سازی
سری دوم سرزمین نخبگان (آبمانما 93- 94)
- ✓ طراحی و تاسیس انجمن تخصصی مالکیت فکری ایران (فروم)





مهمترین خدمات مجموعه

نوآوری و تجاری سازی

ارزشگذاری رسمی فناوری (دارایی های نامشهود)
تجاری سازی فناوری (جذب سرمایه، مشارکت، انتقال فناوری)
شناسایی و رفع نیاز فناورانه شرکت ها و واحد های صنعتی
طراحی صنعتی و نمونه سازی
معرفی فرصت های سرمایه گذاری فناورانه و نوآورانه

مالکیت فکری

۱. ثبت اختراع
تدوین تخصصی اسناد اختراع
ثبت طرح صنعتی
ثبت علامت تجاری (برند)
دعای نقض حقوق فناوری
سرچ و تحلیل پتنت

کارآفرینی

۲. تدوین طرح کسب و کار
۳. مطالعات امکان سنجی
۴. خدمات اداری
۵. اخذ برخی مجوزهای کسب و کار
۶. مشاوره و تدوین اسناد و خدمات اداری امور دانش بنیانی
۷. طراحی و اجرای رویداد ها و مدل های نوآوری و استارتاپی

www.takidea.ir

شماره تماس مرکز: ۰۵۱۹۱۰۱۰۱۱۷





برخی نام هایی که به ما اعتماد کردند

